

MILA:

PAÍSES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO AVANZAN EN EL FORTALECIMIENTO DE SUS SISTEMAS VINCULADOS AL SEGUIMIENTO Y REPORTE DEL FINANCIAMIENTO CLIMÁTICO

Chile, Colombia, México y Perú lanzan reportes nacionales sobre sus sistemas de medición, reporte y verificación (MRV) de financiamiento climático.

El financiamiento climático es un elemento clave para acelerar la mitigación de gases de efecto invernadero (GEI), otros contaminantes de vida corta (CCVC) y la adaptación al cambio climático. El Subgrupo Técnico de MRV y Cambio Climático (SGT-MRV) de la Alianza del Pacífico (AP), apoyado técnica y financieramente por Environment and Climate Change Canadá (ECCC), motivó la elaboración de estudios de línea base sobre los sistemas de MRV de financiamiento climático en cada país.

El objetivo de los estudios fue analizar las brechas relacionadas con:

- La infraestructura institucional del financiamiento climático; evaluando su gobernanza, metodologías, protocolos, instrumentos regulatorios, y
- Las plataformas tecnológicas e iniciativas relacionadas con el registro.

El SGT-MRV ha definido el Financiamiento Climático como uno de sus principales pilares de trabajo en su Marco de Coordinación. Además de estos reportes de Financiamiento Climático, en el mes mayo pasado, y en conjunto con Departamento Nacional de Planeación de Colombia (DNP), el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia (MADS) y el Comité de Gestión Financiera del SISCLIMA en Colombia (CGF), se realizaron tres reuniones virtuales entre equipos técnicos de cada país vinculados a los temas de financiamiento climático a fin de compartir experiencias, desafíos y éxitos en el desarrollo de sistemas MRV sólidos que favorezcan el diseño políticas climáticas y la atracción de inversiones necesarias para descarbonizar las economías locales.

El SGT-MRV fue creado por los países de la Alianza del Pacífico con el objetivo principal de fortalecer y avanzar en la armonización y convergencia de los sistemas de MRV Climáticos para la reducción de gases de efecto invernadero (GEI) y de contaminantes climáticos de vida corta (CCVC). El SGT-MRV reporta al Grupo Técnico de Medio Ambiente y Crecimiento Verde (GTMACV) de la AP.

Fuente: <https://alianzapacifico.net/paises-de-la-alianza-del-pacifico-avanzan-en-el-fortalecimiento-de-sus-sistemas-vinculados-al-seguimiento-y-reporte-del-financiamiento-climatico/>

CON COMPRADORES DE ASIA Y OCEANÍA: DAN INICIO AL ENCUENTRO DE NEGOCIOS VIRTUAL MÁS AMBICIOSO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Ya con la experiencia de 2 encuentros virtuales previos -con Reino Unido y América Latina- las entidades de promoción comienzan el evento más extenso y con más exportadores participantes: 10 jornadas de negocios y 160 empresarios de los 4 países.

Con cerca de 160 exportadores de los 4 países de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México y Perú) y más de 80 compradores de los mercados de Australia, China, Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos, India, Indonesia, Japón, Malasia, Singapur, Tailandia, Taiwán y Vietnam el día de hoy se dio inicio al tercer y último de los encuentros de negocios virtuales para exportadores de la Alianza del Pacífico.



La iniciativa forma parte del plan de acción de las 4 entidades de promoción del bloque - ProChile, ProColombia, la Secretaría de Economía de México y Promperú- para ayudar a las exportadoras a enfrentar las duras consecuencias comerciales que la pandemia del Covid-19 ha dejado a nivel mundial, y en especial a los países de Latinoamérica.

Tras los encuentros organizados con Reino Unido (en el mes de junio) y con mercados Intralianza y Centroamérica (durante agosto) que terminaron con proyecciones de negocios para las empresas de los 4 mercados por más de US\$ 60,5 millones, hoy comienza el último de ellos, el que conectará a exportadores con economías claves para la Alianza del Pacífico y en proceso de reactivación de Asia y Oceanía.

Dadas sus características especiales, volumen y huso horario, este tercer encuentro se le considera el más ambicioso de todos. A partir de hoy y hasta el 11 de septiembre se estima que se llevarán a cabo 450 reuniones de negocios con los compradores convocados para la ocasión.

En cuanto a participación por países, serán 40 exportadores de cada uno de ellos. En esta oportunidad serán solamente del sector agroalimentos dado que tiene mucho potencial en los países de la Alianza del Pacífico, y uno de los que tiene la mayor demanda en Asia. A su vez es un sector que ha sido fuertemente golpeado por la pandemia.

Fuente: <https://alianzapacifico.net/con-compradores-de-centroamerica-y-de-la-ap-empresarios-de-10-paises-dan-inicio-a-la-segunda-rueda-de-negocios-virtual-de-la-alianza-del-pacifico/>

CHILE:

BOLSA DE SANTIAGO Y S&P DOW JONES INDICES CONGREGARON A ESPECIALISTAS EN WEBINAR DIRIGIDO A INVERSIONISTAS INSTITUCIONALES

En la ocasión, se abordaron el desempeño macroeconómico de la región, el impacto de la pandemia en la industria de fondos de pensiones, estrategias defensivas basadas en índices y ETFs y los próximos pasos para la gestión de riesgos de los inversionistas institucionales.

Gestionar el riesgo durante estos tiempos de crisis sanitaria es una preocupación a nivel global. En función de lo anterior, la Bolsa de Santiago y S&P Dow Jones Indices realizaron la semana pasada el webinar “Descifrando la Nueva Normalidad: Próximos Pasos para Inversionistas Institucionales en Chile”.

Las exposiciones estuvieron a cargo de Enrique Marshall, director de la Bolsa de Santiago y ex-Superintendente de Bancos, Vicepresidente del Banco Central y Presidente del BancoEstado; Guillermo Larraín, presidente de ChileCapital Consultores y Director de la Fundación Observatorio del Gasto Fiscal, además de ex-Superintendente de Valores y Seguros en la actual CMF y ex-Superintendente de AFPs; María Sánchez; directora asociada de Global Research & Design de S&P Dow Jones Indices y con vasta experiencia en instituciones bancarias en México; y Andrés de Goyeneche, gerente general de BlackRock para Chile, Perú y Uruguay, quien por más de 20 años estuvo a cargo de estructuración en bancos globales.

En la ocasión, abordaron la mirada macroeconómica de la región, centrada en el camino de Chile hacia la recuperación; el impacto de la crisis sanitaria y social en la industria de

fondos de pensiones y la experiencia en otros períodos volátiles. En detalle, analizaron la situación económica actual, la importancia de una respuesta de los bancos centrales para sobrellevar la situación derivada de la crisis sanitaria, el comportamiento de los mercados financieros y bursátiles y los riesgos a futuro en un escenario muy incierto.

INGRESOS DE LA BOLSA DE SANTIAGO AUMENTARON UN 9,3% A JUNIO DE 2020

Este resultado se explica, principalmente, por mayores ingresos generados en las líneas de negocios de “Trading” y “Sistemas y Servicios de Información”.

Durante el primer semestre de 2020, la Bolsa de Santiago registró un aumento de 9,3% año-contra-año en sus ingresos, alcanzando un total de \$ 12.033,8 millones, explicado por mayores ingresos generados en las líneas de negocios de “Trading” y “Sistemas y Servicios de Información”, según detalló en sus Estados Financieros remitidos hoy a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

El EBITDA acumulado a junio de 2020, en tanto, experimentó un crecimiento de 7,5% en relación con el mismo período del año 2019, totalizando \$5.291,9 millones, mientras el resultado operacional se incrementó 8,3%, alcanzando \$4.008,2 millones, lo que se explica por el aumento en los ingresos totales que, en parte compensa por el alza en los gastos operacionales.

La utilidad acumulada a junio de 2020 fue de \$3.959,6 millones, 1,5% menor a la de igual período del año anterior, debido a una caída de 26,1% del resultado no operacional. Esto, principalmente por una baja en las utilidades generadas a raíz de una menor rentabilidad de la cartera de instrumentos financieros de la sociedad, la que fue parcialmente contrarrestada por las diferencias de cambio que registraron un importante avance.

La Bolsa de Santiago es la principal plaza bursátil del país y en la actualidad transa en promedio más de US\$ 2.000 millones diarios en acciones, instrumentos de renta fija, valores de intermediación financiera, cuotas de fondos y títulos extranjeros. Durante la última década, además de tener incidencia a nivel local, ha logrado convertirse en un foco de interés para inversionistas globales y ha priorizado la oferta de nuevos instrumentos financieros, como son la creación de cuotas de fondos transables o ETF y los mercados de Derivados, Venture y de Bonos Verdes y Sociales.

Fuente: https://www.bolsadesantiago.com/noticias_corporativas_bolsa

COLOMBIA:

BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA Y EMPRESAS LISTADAS LE APUESTAN A LA REACTIVACIÓN DEL PAÍS

La Bolsa de Valores de Colombia (bvc) entendiendo la importancia de darle visibilidad a compañías que han tenido menos cobertura y análisis en el mercado de renta variable en Colombia, realizó el evento Joyas ocultas, un espacio en el que presidentes de empresas como ETB, Concreto, Canacol Energy, Construcciones El Cóndor, Mineros y bvc, expusieron sus planes de desarrollo a largo plazo y las oportunidades para invertir en sus compañías.

Juan Pablo Córdoba, presidente de bvc, resaltó: “en nuestros cinco pilares estratégicos logramos la integración vertical para mejorar la eficiencia de nuestro mercado, en tecnología



lograr la transformación tecnológica de nuestros clientes a través de nuestra filial sophos. Y acelerar la internacionalización para atraer inversionistas del extranjero”.

Fuente: <https://bit.ly/3jVIDxJ>

GO GREEN, RECAUDA \$200 MILLONES (USD 52.797) EN A2CENSO DE LA BOLSA

Go Green, el pionero y líder en movilidad eléctrica unipersonal en Colombia, logró en menos de 16 horas en a2censo.com, financiamiento por \$200 millones (USD 52.797) al ofrecer un retorno del 9.5% efectivo anual (E.A.), a 150 inversionistas. La operación cuenta con una garantía del 70% del Fondo Nacional de Garantías FNG, lo cual aumentó la confianza en la inversión.

En la búsqueda de continuar con su estrategia, Go Green llegó a a2censo.com con el objetivo de lograr que al menos el 10% de la población de la capital de Colombia se movilice en vehículos sostenibles de transporte unipersonal. Los recursos obtenidos serán invertidos en capital de trabajo y un aumento en el inventario. Así mismo buscan alianzas estratégicas para impulsar las ventas en línea con el sector al detal.

Fuente: www.a2censo.com

MÉXICO:

CONOCE EL MUNDO BURSÁTIL A TRAVÉS DEL PODCAST DE LA BOLSA MEXICANA DE VALORES

Bolsa Mexicana de Valores, a través de su nueva herramienta de comunicación donde comparten información y conocimientos del mundo financiero, económico y bursátil, contando con presencia de empresas de gran relevancia. En el podcast de la Bolsa Mexicana de Valores, podrás escuchar temas relevantes como; las emociones en tus inversiones, “En Voz de...” Raúl Martínez, director general de Fibra EDUCa, quien explica cómo influyen las emociones en las inversiones.

También hablamos de invertir en el extranjero “En Voz de...” Juan Hernández, director General de Vanguard México, en este episodio podrás escuchar de una de las compañías de gestión de fondos de inversión más grande en el mundo, creadora de los ETFs (Exchange Traded Fund por sus siglas en inglés) y sobre cómo puedes invertir en este instrumento y en sus activos.

Fuente: <https://open.spotify.com/show/0rzfl7YrefANaEhmFGyvQv>

PERSPECTIVAS 2020 CON JP MORGAN EN JUEVES DE BOLSA ONLINE

Nur Cristiani, Directora de Estrategia para Renta Variable en México y Gabriel Lozano Economista en Jefe para México, ambos en PJ Morgan, participaron en Jueves de Bolsa con sus perspectivas y diagnósticos del mercado en renta variable y contextos económicos en México. Donde expusieron puntualmente los factores que se han considerado y también una prospectiva a futuro, que se pueden tomar en cuenta para decisiones más acertadas en tus finanzas e inversiones personales. Por ello, revive el último Jueves de Bolsa.

Fuente: <https://bit.ly/32RX9zQ>

EMPRESA EXTRANJERA LLEGA A LA BOLSA MEXICANA DE VALORES

El pabellón deportivo Madison Square Garden, llegó a la Bolsa Mexicana de Valores a través del Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC), una plataforma creada por la BMV mediante la cual se puede invertir en acciones y fondos cotizados (ETF's) que están listados en otras Bolsas de valores del mundo, y es tan solo una las varias empresas que llegan al mercado de valores durante en el 2020.

BOLSA MEXICANA DE VALORES CREA PRIMER CONCURSO INTERUNIVERSITARIO DE INVERSIONES

La educación financiera es una herramienta clave para el desarrollo del Mercado Bursátil, la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), a través de la Escuela Bolsa Mexicana y Peetrade, organización dedicada al fomento de la educación, crearon el primer "Concurso Interuniversitario de Inversiones BMV Peeprade".

Las inscripciones están abiertas desde el 19 de agosto para todas las universidades en México y tendrá una duración del 22 de septiembre al 3 de noviembre de 2020. Durante un mes y medio, los equipos participantes tendrán que armar un portafolio de Acciones y ETFs en el mercado global, en un simulador de Peeprade, el cual es proporcionado por Tradier Inc., uno de los cinco brokers más grandes a nivel mundial en términos de volumen.

Fuente: <https://bit.ly/2QLKYP6>

PERÚ:

LA BOLSA DE VALORES DE LIMA Y CREDICORP CAPITAL CELEBRARON CAMPANAZO VIRTUAL POR EXITOSA COLOCACIÓN DE FIBRA CREDICORP CAPITAL

La Bolsa de Valores de Lima (BVL) realizó un campanazo virtual por el ingreso del FIBRA Credicorp Capital al mercado de valores. En esta primera emisión del FIBRA, han participado 391 inversionistas, con un monto adjudicado de USD 25,800,000. La demanda total fue USD 28,990,800, la cual estuvo compuesta por 70% personas naturales, 28% personas jurídicas locales y 2% de extranjeros.

Claudia Cooper, Presidente de la Bolsa de Valores de Lima, destacó: "Para la BVL esta operación es muy importante pues ha sido el 2do IPO en bolsa desde diciembre del 2018. Por otro lado, los FIBRAS están demostrando ser una herramienta para democratizar al mercado local. Entre los 2 FIBRAS en bolsa hay más de 700 inversionistas, en su mayoría personas naturales".

"A través de FIBRA Credicorp Capital los inversionistas participarán de inversiones inmobiliarias, acompañados de un equipo especializado, con más de 10 años de track record y más de USD 1,000 MM de activos bajo gestión en fondos similares en la región", señaló Eduardo Montero, CEO de Credicorp Capital. Además, el ejecutivo comentó que la compañía apunta a realizar una segunda emisión por US\$ 25 MM hacia finales de este año, y alcanzar los USD 200 MM en los próximos 24 meses.

FIBRA Credicorp Capital también marca un hito importante porque su colocación fue 100% remota. Algo que no hubiera sido posible 5 meses atrás. "Esta exitosa colocación renueva



nuestro compromiso de seguir llevándole la mejor oferta de productos en la región a nuestros clientes”, agregó Montero.

Finalmente, Credicorp Capital espera un dividendo neto de comisiones y gastos de 6.5% - 7.5% para sus inversionistas. Adicionalmente, una apreciación de 2% - 3% anual en los activos, por lo que el rendimiento total para el inversionista debería estar alrededor de 10%.