

MILA:

VICEMINISTROS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO SE REÚNEN PARA APROBAR PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN A MITIGAR EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA PANDEMIA

Recientemente se llevó a cabo la reunión virtual del Grupo de Alto Nivel (GAN) de la Alianza del Pacífico (AP), conformado por los viceministros de Relaciones Exteriores y de Comercio Exterior de Chile, Colombia, México y Perú.

La reunión fue encabezada por Rodrigo Yáñez, subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales de Chile –país que detenta la presidencia pro tempore del bloque regional–, y participaron las viceministras de Asuntos Multilaterales, Adriana Mejía, y de Comercio Exterior, Laura Valdivieso, de Colombia; el subsecretario para América Latina y el Caribe, Maximiliano Reyes, y la subsecretaria de Comercio Exterior, Luz María de la Mora, ambas autoridades de México; y el viceministro de Relaciones Exteriores, Jaime Pomareda, y la viceministra de Comercio Exterior, Sayuri Bayona del Perú.

Las autoridades revisaron los avances del Plan de trabajo frente al COVID-19, que aprobaron en abril pasado, y que incluía medidas en 14 áreas prioritarias como acceso a mercados, encadenamientos productivos, facilitación de comercio, apoyo a nuestras pymes, al turismo, al comercio electrónico, entre otras.

El GAN también evaluó los proyectos presentados al Fondo de Cooperación del mecanismo, cuyos recursos serán destinados a paliar los efectos económicos y sociales del coronavirus en los países de la AP.

Fuente: <https://alianzapacifico.net/viceministros-de-la-alianza-del-pacifico-se-reunen-para-aprobar-proyectos-que-contribuyan-a-mitigar-el-impacto-economico-de-la-pandemia/>

CHILE:

BOLSA DE SANTIAGO REÚNE A INVESTOR RELATIONS EN CLASE MAGISTRAL SOBRE COMUNICACIÓN FINANCIERA EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Con una alta convocatoria se desarrolló la cuarta edición del Comité de Investor Relations, instancia creada por la Bolsa de Santiago a la cual asistieron 46 ejecutivos de Relaciones con Inversionistas de distintas empresas emisoras, para analizar cómo lograr una comunicación financiera efectiva en el contexto de la crisis sanitaria que enfrentamos.

El encuentro, al cual asistieron ejecutivos de industrias como la bancaria, pesquera, utilities, energía, retail, consumo, telecomunicaciones e inmobiliarias, fue encabezado por el gerente general de la Bolsa de Santiago, José Antonio Martínez, y contó con la participación de Monique Skruzny y Susan Borinelli, de la consultora norteamericana InspIR Group, empresa líder en asesoría estratégica de comunicaciones corporativas y Relaciones con Inversionistas en Estados Unidos y América Latina.

“Como Bolsa de Santiago nos interesa mantener y fortalecer los lazos con nuestros emisores. Bajo esta premisa, este año quisimos desarrollar una actividad online en la cual fuera posible revisar las oportunidades y desafíos que presenta la comunicación financiera que desarrollan las empresas, en función los nuevos requerimientos de inversionistas y

recomendaciones de reguladores producto del contexto que vivimos a nivel global”, aseguró José Antonio Martínez.

En esa línea, Monique Skruzny y Susan Borinelli expusieron sobre cómo las empresas debiesen comunicar su nivel de compromiso con los factores sociales, ambientales y de gobierno corporativo, o ASG, durante esta pandemia para mantener la confianza de sus inversionistas y responder a sus expectativas adecuadamente. “En tiempos como los que vivimos es de suma importancia analizar el impacto de la contingencia sanitaria sobre nuestras organizaciones e industrias. En esta crisis las empresas se han visto afectadas de distintas formas y por diversas razones, ya sea por su nivel de cercanía con las actuales demandas comerciales o bien por su capacidad de adaptación y transformación digital, entre otras, por lo que, la comunicación debe ser acorde a su realidad y a la de su sector económico”, aseguró Skruzny, CEO y Partner de InspIR Group.

En esta oportunidad, la plaza bursátil presentó también su nueva Matriz de Sostenibilidad, plataforma cuyo propósito es ofrecerles a los emisores la posibilidad de dar a conocer y comunicar en el sitio web de la Bolsa todas las herramientas que están implementando en materias ASG.

El Comité de Investor Relations se enmarca en el propósito de la Bolsa de Santiago de promover las mejores prácticas internacionales en el mercado local, perfeccionar y fortalecer la relación entre emisores e inversionistas, y proveer la mejor y más oportuna información para una toma de decisiones adecuadas.

BOLSA DE SANTIAGO ADHIERE A INICIATIVA DE PARIDAD DE GÉNERO (IPG) PARA INCENTIVAR LA PARTICIPACIÓN LABORAL FEMENINA

La Bolsa de Santiago se integró a la Iniciativa de Paridad de Género (IPG), alianza público-privada impulsada a nivel mundial por el Foro Económico Mundial (WEF), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y ComunidadMujer como secretaria ejecutiva, que busca aumentar la participación laboral femenina, reducir las brechas salariales, disminuir las barreras al ascenso femenino y aumentar su presencia en altos cargos.

“En línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo de un mercado de capitales equitativo, competitivo y transparente, como la principal plaza bursátil del país hemos colaborado activamente en la difusión y promoción de la diversidad de género en el mercado, porque estamos convencidos que una mayor diversidad nos permitirá construir un mejor mercado de valores. Adherir al IPG nos permitirá seguir avanzando internamente en este ámbito y tomar las medidas que permitan aumentar la participación femenina en nuestra organización”, recalcó el gerente general de la Bolsa de Santiago, José Antonio Martínez.

La iniciativa, que contempla una serie de medidas para fortalecer la presencia de las mujeres en la economía, considera la aplicación de una encuesta de autodiagnóstico anual y un plan de acción, a desarrollar durante dos años, para evaluar el progreso del programa IPG en el país y mejorar los indicadores relacionados a los ámbitos de acción que plantea esta alianza.

Fuente: https://www.bolsadesantiago.com/noticias_corporativas_bolsa

COLOMBIA:

BOLSA COLOMBIANA REALIZÓ LA NOVENA VERSIÓN DE COLOMBIA INSIDEOUT

Las empresas listadas en la Bolsa de Valores de Colombia (bvc) y el Gobierno colombiano compartieron con más de 200 administradores y jefes de inversión británicos los proyectos y desafíos de Colombia en la era post-covid en la novena versión de Colombia InsideOut. El evento que busca fortalecer la inversión de portafolio fue además el espacio para que el Gobierno del país revelara su plan de reactivación con la quinta generación de infraestructura por USD \$5.300 millones.

Juan Pablo Córdoba, presidente bvc destacó que “Colombia ha demostrado siempre ser un país que crece a pesar de sus dificultades. Por esta razón es definitivo hablar de los desafíos, necesidades y de las oportunidades que juntos podemos seguir encontrando en pro del crecimiento, el empleo y generación de riqueza de manera sostenible”.

Durante el segundo semestre del presente año se llevará a cabo la décima versión de Colombia InsideOut con inversionistas y administradores de portafolio de Nueva York, con el fin de continuar con la internacionalización del país como destino de inversión a nivel global.

BVC SE UNE A LA DECLARACIÓN POR LA PRÁCTICA DE INVERSIÓN SOSTENIBLE EN LATINOAMÉRICA

La Bolsa de Valores de Colombia (bvc), grupos de interés del sector público y privado, incluidas organizaciones en Latinoamérica se reunieron para compartir una declaración acerca del compromiso con la práctica de inversión sostenible y continuar con la reactivación de las empresas del sector financiero sobre la gestión ambiental, social y de gobierno corporativo para la toma de decisiones de inversión.

El ecosistema financiero global y latinoamericano se enfrenta a desafíos e incertidumbres sin precedentes a causa del Covid-19, por esta razón este grupo de compañías trabajaron en esta declaración que incluye la planificación de gestión de contingencias y la redefinición de estrategias y operaciones organizacionales en respuesta a la crisis generada por la pandemia.

De esta manera, este grupo de compañías hacen un llamado al sector financiero y corporativo para que continúen informando y gestionando los resultados ambientales, sociales y de gobierno corporativo durante las fases de supervivencia y recuperación de esta crisis.

Fuente: <https://bit.ly/3fczfnk>

MÉXICO:

BOLSA MEXICANA DE VALORES OFRECE CURSOS COMPLETAMENTE GRATUITOS

La Bolsa Mexicana de Valores es consciente de la importancia que tiene la Educación Financiera en la sociedad, pese a que existen diversos programas e iniciativas, tanto públicas como privadas, trabaja en la difusión de información que contribuya al aprendizaje y al desarrollo de todos, con información accesible para cualquier interesado en aprender sobre la Bolsa, la inversión y el funcionamiento del mercado de valores.



A partir del año pasado, la Escuela Bolsa Mexicana ha celebrado diversos convenios en pro de la educación financiera. En esta ocasión la BMV y el periódico El Economista presentan una alianza educativa, dirigida al público en general, en el que, a través de cursos completamente gratuitos, cualquier usuario podrá aprender y obtener una certificación.

Fuente: <https://bit.ly/3dLHV2w>

BOLSA MEXICANA BUSCA POSICIONARSE COMO EL PRINCIPAL REFERENTE DE INFORMACIÓN BURSÁTIL EN LATINOAMÉRICA

LED (Latam Exchanges Data), es una plataforma desarrollada por la Bolsa y Mercados Españoles (BME) y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), la cual inició operaciones en junio. Dicha plataforma tiene como finalidad, generar, distribuir y vender información para los mercados de valores en Latinoamérica.

LED, procesará y difundirá, un compendio de datos financieros de los principales países latinoamericanos como: Brasil, Chile, Colombia, México y Perú. Toda la información será sustentando y proporcionada a través de diversas fuentes y con rigurosos estándares internacionales, logrando así una plataforma más dinámica y accesible para los clientes.

Fuente: <https://bit.ly/3eNi37T>

GRUPO BOLSA MEXICANA LANZA NUEVO ÍNDICE ESG “S&P/BMV TOTAL MÉXICO ESG INDEX”

S&P Dow Jones Indices (“S&P DJI”), el mayor proveedor global de índices, en conjunto con la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), la segunda mayor bolsa de valores en América Latina, anunciaron el debut del S&P/BMV Total Mexico ESG Index, el último miembro en la creciente familia de índices ESG globales de S&P DJI, que se basan en algunos de los benchmarks específicos por región y país más seguidos en el mundo.

El índice utiliza criterios de selección de empresas, basados en principios ESG (por sus siglas en inglés: Environmental, Social y Governance). Hace referencia a un amplio compuesto de acciones y FIBRAS listados en la Bolsa de México. La creación de este nuevo índice, tiene como objetivo proporcionar una exposición central al mercado mexicano de acciones y al mismo tiempo impulsar de manera significativa el desempeño ESG.

Fuente: <https://bit.ly/3i9QMOW>

PERÚ:

MOODY’S RATIFICA CALIFICACIÓN CREDITICIA DE PERÚ

En su revisión anual, la agencia de riesgo internacional Moody’s, ratificó la calificación crediticia de Perú en A3 para la deuda a largo plazo de Perú en moneda local y extranjera con perspectiva estable, un peldaño por encima de otras clasificadoras de riesgo internacional, informó el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

Ello pese a que la agencia prevé que el PBI real del Perú disminuirá un 9.3% en el 2020, sufriendo la mayor parte del impacto en el segundo trimestre. “Esperamos una recuperación gradual en el tercer y cuarto trimestre, en vez de un fuerte repunte debido al hecho de que el gobierno ha planeado una reapertura en fases de varios sectores”, señaló Moody’s.

El MEF reportó que la agencia manifestó que, a pesar del impacto negativo pero de naturaleza temporal de la pandemia del coronavirus sobre la economía peruana en el



presente año que conducirá a un aumento récord del déficit fiscal, se espera para el 2021 un crecimiento de la economía de 8%.

En este sentido, la agencia resalta la significativa capacidad de recuperación financiera en relación con otras economías emergentes y la ausencia de desequilibrios macroeconómicos importantes.

Moody's manifiesta que nuestras fortalezas crediticias claves son (a) la deuda pública moderada y asequible, (b) ahorros fiscales moderados, (c) sólido balance del gobierno y (d) sólida credibilidad de la política fiscal. Así para otorgar la calificación A3, Moody's utiliza una metodología que cuantifica variables cuantitativas y cualitativas que se resumen en 4 factores principales: (1) fortaleza económica, (2) fortaleza de instituciones y gobierno, (3) fortaleza fiscal y (4) sensibilidad al riesgo de eventos.

Asimismo, según Moody's, los inversionistas globales del mercado de bonos reconocen la solidez fiscal de Perú, lo que respalda su visión favorable sobre la economía peruana. En este sentido resalta que los rendimientos de los bonos globales de Perú son los más bajos de América Latina, con spreads que cotizan por debajo de Chile que tiene una mayor calificación (A1), "y ese efecto no tiene nada que ver con las bajas tasas del mercado actual, ya se venían observando desde hace muchos meses atrás" afirmó la ministra de economía, "es puro mérito nuestro gracias a la solidez del modelo macroeconómico y el desarrollo del mercado de capitales de bonos soberanos".