

MILA:

CON COMPRADORES DE CENTROAMÉRICA Y DE LA AP: EMPRESARIOS DE 10 PAÍSES DAN INICIO A LA SEGUNDA RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Desde la apertura de las inscripciones es que las 4 entidades de promoción de la Alianza del Pacífico – ProChile, ProColombia, la Secretaría de Economía de México y PromPerú-estimaron una buena convocatoria para este encuentro virtual de negocios, pero la respuesta del sector exportador de los países miembros superó todas las expectativas.

Si bien originalmente se dispusieron 100 cupos para exportadores, finalmente se cerró en 140 vacantes. Del mismo modo, los compradores de Chile, Colombia, México, Perú, Costa Rica, Panamá, Guatemala, El Salvador, Nicaragua y Honduras, en que inicialmente se habían definido en 40 cupos, al día de hoy habrá 71 presentes.

En este escenario el día de hoy se da inicio a la segunda e-Rueda de negocios de la Alianza del Pacífico, orientada al mercado Intraalianza (Chile, Colombia, México y Perú) y países de Centroamérica. Son economías abiertas al comercio internacional, con un PIB de US\$ 2,08 billones. Durante esta semana se sostendrán un estimado de 450 reuniones de negocios.

Para el Director General de ProChile, Jorge O’Ryan, estas acciones comerciales que se organizan al amparo de la Alianza del Pacífico son “un aporte concreto para contribuir a la pronta recuperación económica de nuestros países. Sabemos que son momentos complicados, pero creemos firmemente que la cooperación y la asociatividad son fundamentales para sortear con éxito estas dificultades. Esta rueda busca ser una contribución real al intercambio comercial y a la diversificación de mercados de destino para nuestros exportadores”.

Del mismo modo, la presidenta de ProColombia, Flavia Santoro, aseguró que “este encuentro virtual es una gran oportunidad para que de manera articulada le hagamos frente a la coyuntura. Estamos convencidos de que la integración regional es un camino efectivo para la recuperación económica de nuestras naciones y para que las compañías del bloque realicen nuevos negocios”.

Fuente: <https://alianzapacifico.net/con-compradores-de-centroamerica-y-de-la-ap-empresarios-de-10-paises-dan-inicio-a-la-segunda-rueda-de-negocios-virtual-de-la-alianza-del-pacifico/>

CHILE:

BOLSA DE SANTIAGO Y CPC DONAN 1.638 CAJAS DE ALIMENTOS A FAMILIAS DE SANTIAGO CENTRO

Con el fin de contribuir en la mitigación de los impactos que ha generado la emergencia sanitaria que vive el país, la Bolsa de Santiago, en el marco de la campaña 1+1 “SIEMPRE por Chile” de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), realizó la donación de 1.638 cajas de alimentos destinadas a familias vulnerables que residen en Santiago Centro.

En la comuna de Santiago, la principal plaza bursátil del país inició sus operaciones hace más de 126 años, por lo que ante la propagación del COVID-19 y sus efectos sociales y



económicos, el directorio de la Bolsa de Santiago y sus colaboradores emprendieron esta iniciativa para apoyar a quienes más lo necesitan en la comunidad.

El presidente de la Bolsa de Santiago, Juan Andrés Camus, destacó que “este es un aporte a quienes requieren de nuestra ayuda justamente hoy, en que Chile atraviesa por una compleja situación sanitaria y económica. Es parte de nuestro compromiso y de nuestra visión de ser un motor relevante del desarrollo de la industria y la sociedad, facilitando el ahorro, la inversión y el bienestar de las personas”.

La campaña 1+1 “SiEMPRE por Chile – Cajas de Alimentos” de la CPC, reúne el aporte de grandes empresas, empresarios y grupos empresariales con el objetivo de llegar a las familias más vulnerables del país. El presidente de la CPC, Juan Sutil, señaló: “Estamos muy orgullosos y agradecidos de las más de 600 empresas, que como la Bolsa de Santiago, se han sumado a esta cruzada empresarial solidaria que nos está permitiendo llegar a 200 mil familias y casi un millón de personas que hoy necesitan con urgencia apoyo en alimentos y una palabra de aliento por parte de los voluntarios de las empresas que les entregan personalmente las cajas”.

Esta donación se suma a las realizadas anteriormente por la Bolsa, entre las que se encuentran el financiamiento junto a la CPC del proyecto experimental “Tratamiento Investigacional Compasivo” de la Fundación Arturo López Pérez (FALP), iniciativa a la cual se aportaron recursos junto con diversos actores del mercado financiero.

Además, durante el mes de julio último la Bolsa de Santiago realizó la Liga Inversionista - concurso a través de un simulador virtual que permite comprar y vender instrumentos en un mercado ficticio- y cuya recaudación, tanto del proceso de inscripción como de los premios del certamen, también fue destinada a esa investigación pionera de la FALP.

CON MÁS DE 400 PARTICIPANTES FINALIZA PRIMERA VERSIÓN DE LIGA INVERSIONISTA DE BOLSA DE SANTIAGO

Con más de 400 participantes a lo largo del país, la Bolsa de Santiago dio por finalizada la primera versión de la Liga Inversionista, dando a conocer a los ganadores de este concurso que busca familiarizar a los participantes y la comunidad en general con el mundo bursátil, a través del manejo simulado de una cartera de inversiones en condiciones similares a las que se encuentran en el mercado real.

En reconocimiento a los ganadores y participantes en esta iniciativa, el presidente de la Bolsa de Santiago, Juan Andrés Camus, y el presidente de la Fundación Arturo López Pérez (FALP), Alfredo Comandari, dirigieron algunas palabras donde felicitaron a los primeros lugares y agradecieron a los más de 400 participantes, ya que toda la recaudación proveniente del proceso de inscripción y premios fue donado al proyecto “Tratamiento Investigacional Compasivo” de la FALP, el cual busca contribuir al tratamiento de pacientes graves con COVID-19.

“Este concurso tiene para nosotros un doble significado. Por un lado, es parte de nuestra contribución como mercado en estos tiempos difíciles, y por otro nos permite continuar desarrollando uno de nuestros grandes propósitos, que es acercar a todos al mundo bursátil, incentivando el ahorro y la inversión responsable”, señaló el presidente de la Bolsa de Santiago, Juan Andrés Camus.

“Quisiera felicitar y agradecer a los ganadores y a la Bolsa de Santiago por esta iniciativa. Son tiempos difíciles los que estamos viviendo y gracias a la solidaridad de ambos, el dinero recaudado irá en ayuda de este proyecto país, que contribuirá en el tratamiento de 1.000

pacientes en estado grave por COVID-19. Sin el aporte del mundo privado, esto no hubiera sido posible”, señaló Alfredo Comandari, presidente de FALP.

Este aporte se suma a la donación realizada anteriormente por la CPC, la Bolsa de Santiago y actores del Mercado de Capitales, entre ellos Corredores de Bolsa y Administradoras Generales de Fondo, para financiar la implementación de esta investigación pionera de la FALP.

Fuente: https://www.bolsadesantiago.com/noticias_corporativas_bolsa

COLOMBIA:

BOLSA COLOMBIANA REPORTÓ UN INCREMENTO DEL +117% YOY EN SU UTILIDAD NETA

La Bolsa de Valores de Colombia reportó sus resultados consolidados e individuales al cierre del segundo trimestre del año 2020. Para este periodo los ingresos consolidados llegaron a COP \$160.661 millones (USD 43.889.253), lo que significa un incremento de (+25% YoY) frente al mismo periodo de 2019.

Por el lado de las utilidades, en el 2Q20 el EBITDA consolidado finalizó en COP \$47.639 millones (USD 13.013.987) presentando un incremento de (+14% YoY). La utilidad neta presentó un incremento de (+117% YoY), finalizando en COP \$51.634 millones (USD 14.105.338), la cual incluye una utilidad contable por la actualización del valor razonable sobre la inversión en la Cámara de Riesgo Central de Contraparte (CRCC) por un valor de COP \$21.458 millones (USD 5.861.881).

Para el Presidente de bvc, Juan Pablo Córdoba, los resultados del segundo trimestre de 2020 “son una muestra del buen comportamiento acumulado del primer trimestre, el control estratégico sobre la CRCC y la resiliencia de la compañía operando con plena normalidad y de manera remota a pesar del confinamiento preventivo decretado a nivel nacional”.

LA PLATAFORMA DE CROWDFUNDING DE BVC, A2CENSO, RENOVÓ EL DISEÑO DE SU PLATAFORMA

La plataforma de financiación colaborativa de la Bolsa de Valores de Colombia www.a2censo.com, lanzó el nuevo diseño de su sitio web el cual contará con una nueva vitrina para visualizar las campañas activas, observar el crecimiento de la comunidad en tiempo real y una sección para las pymes.

La plataforma que se adapta a todos los dispositivos móviles ahora brinda información más clara y sencilla a todos los usuarios. Por el lado de los inversionistas, la nueva vitrina ofrecerá un fácil acceso con opciones de buscador y filtros para una mejor experiencia, ampliación de información respecto a cómo convertirse en inversionista, información sobre pagos, opiniones de terceros, entre otros. Y las empresas en crecimiento, tendrán una sección en la que podrán crear su cuenta de manera ágil y contar con la asesoría del equipo comercial de a2censo acerca del proceso de financiación.

Juan Pablo Córdoba, presidente bvc resaltó: “con a2censo buscamos tener una constante evolución y brindar cada vez mejores experiencias a todos los usuarios que nos permita continuar posicionándonos como la principal plataforma de financiación colaborativa del país. El proyecto de renovación contempla tres fases y esta es la primera”.

MÉXICO:

DEBUTA EN LA BMV, NUEVA FIBRA DE OPERADORA SITES MEXICANOS, ÚNICA EN SU TIPO

La Bolsa Mexicana de Valores colocó la Oferta Pública Primaria de Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios (CBFIs), de Operadora Sites Mexicanos, S.A. de C.V., enfocada al sector de telecomunicaciones.

El plan de negocio de Fibra Sites (con clave de cotización “FSITES”) está basada principalmente en la adquisición, construcción, instalación, mantenimiento, operación y arrendamiento de diversos tipos de torres de telecomunicaciones y de otras estructuras que proporcionan soporte a las antenas de telecomunicación en México. En los últimos años, dicho sector ha tenido un crecimiento acelerado con la venta de portafolios de torres por parte de algunos operadores de telecomunicaciones móviles.

Fuente: <https://bit.ly/339NtlE>

WEBINAR: HABLEMOS DE SOSTENIBILIDAD, UNA OPORTUNIDAD PARA MÉXICO

El pasado 14 de julio llevamos a cabo el webinar: «Hablemos de Sostenibilidad, una oportunidad para México», de la mano de importantes instituciones como Banorte, Fibra UNO, MéxiCO2 y la Bolsa Mexicana de Valores. En la BMV trabajamos por instituir un Mercado Verde, sentando las bases para la creación de un lugar de interés común, en busca de generar grandes cambios para el planeta y contribuir al fortalecimiento de la educación ambiental y financiera en México.

Abordamos temas como: “El reto de la sostenibilidad en los negocios”, con Mariuz Calvet, Directora Especialista de Sustentabilidad e Inversión Responsable; Karen Mora, Directora de Sostenibilidad en Fibra UNO y Nalleli Barajas, Subdirectora de Sostenibilidad del Grupo Bolsa Mexicana de Valores; también hablamos de “Instrumentos ESG y Mercados de Carbono”, con Alba Aguilar, Directora de Nuevos Mercados y Eduardo Piquero Director General de MéxiCO2.

Fuente: <https://bit.ly/2DfmJW0>

¡DE ESTRENO! BOLSA MEXICANA, EL PODCAST LLEGA TUS OÍDOS CON EN VOZ DE... LAS EMISORAS DEL MERCADO DE VALORES MEXICANO.

En la Bolsa Mexicana de Valores sumamos un nuevo canal digital, puedes escucharlos desde tu app de podcast favorita. Con este espacio buscamos compartir los conocimientos que te ayuden a entender quiénes son, qué hacen y conocer las historias de éxito de las emisoras listadas en la Bolsa de México.

En cada uno de los episodios de “En Voz de...” compartimos nuevos conocimientos desde la experiencia de los CEO de las emisoras, a través de los diferentes capítulos, los empresarios explican temas bursátiles de manera sencilla, tal es el caso de Rodrigo Herrera CEO de Genomma Lab quien dio consejos para emprender, o bien, Jorge Ávalos Carpinteyro, director general de la Fibra, comparte datos sobre los beneficios de invertir en este tipo de instrumento.



Contamos también con la participación de instituciones de gran importancia como lo es el Instituto Nacional de Relación con Inversionistas (INARI), donde su cofundador Max Zimmermann, habla de la importancia que tiene la figura de Relación con Inversionistas.

Cada miércoles puedes escuchar un nuevo capítulo desde la app de podcast que sea de tu elección.

Fuente: <https://bit.ly/30Sp0i8> y <https://spoti.fi/3g8XXWm>

PERÚ:

CAVALI NOMBRA A CITI CUSTODIO EXCLUSIVO EN EE.UU. PARA VALORES DE DOBLE COTIZACIÓN

Cavali ICLV, el depositario central de valores (DCV) de la Bolsa de Valores de Lima, ha seleccionado a Citi para proveer servicios de custodia e impuestos para US\$ 6,000 millones en valores de doble cotización.

La plataforma de cotización dual de la Bolsa de Valores de Lima y Cavali brinda a los inversores acceso a valores internacionales y es fundamental para el desarrollo de los mercados locales de capitales.

Claudio Arciniega, gerente general en Cavali, dijo que eligieron a Citi como socio “en este momento crucial para mejorar el programa de cotización dual debido a su amplia experiencia trabajando con otros depositarios centrales de valores en América Latina y nuestra sólida relación con ellos en Perú”.

“Como proveedor de infraestructura de mercado, Cavali está en el centro de las iniciativas para promover la sofisticación del mercado interno. Los servicios de Citi ayudarán a respaldar el crecimiento de nuestro programa de cotización dual sin problemas, lo que debería impulsar la actividad de inversión y mejorar la liquidez en los mercados de capitales peruanos”, agregó.